

**FUTURE NEXUS**

**A IDENTIDADE  
VISUAL DO  
PLURIVERSO**

# ÍNDICE

## <1> Apresentação

- Quem somos 4
- Visão e Razões 5

## <2> Elementos básicos

- símbolo 7
- logótipo e tipografia 8
- Logo e logótipo 9
- cores da identidade 10

## <3> Regras de Aplicação

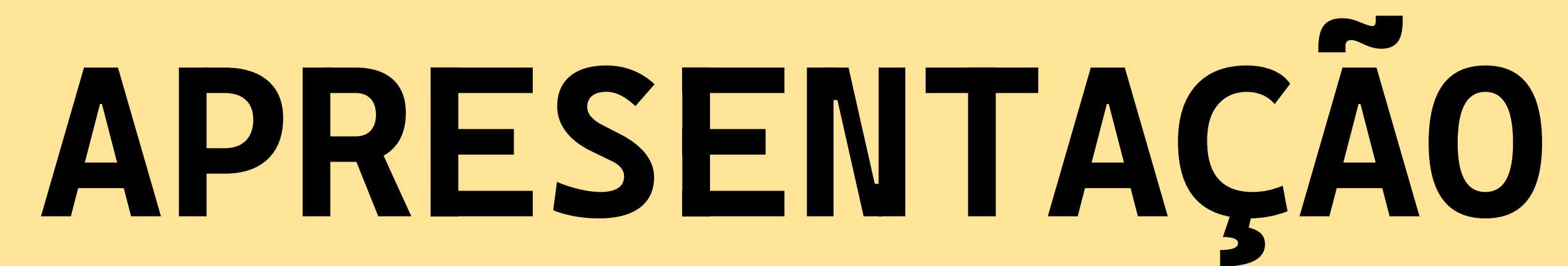
- dimensões mínimas e máximas 12
- área de segurança 13
- cores do logo e logótipo 14
- fundos de cor 15
- aplicação sobre fotos 17
- proibições 19

## <4> Derivações

- Símbolos Alternativos 21
- O peixe do Pluriverso
- O cardume do Pluriverso 22

## <5> Mock ups

- Stickers 24
- pins
- t-shirts
- fliers



# APRESENTAÇÃO

# <h1> Quem somos? </h1>

O Future Nexus é um grupo Ativista focado na questão do Pluriverso e na sua possibilidade. Nós nos questionamos se um pluriverso de design universal e democrático poderá acontecer.

No entanto, para chegarmos a uma conclusão, precisamos olhar para nós como ser humano, ou seja, precisamos refletir internamente e evoluir da nossa natureza de violência. Baseado na frase de Black Mirror:

–“We’re masters of the universe, make all these magical tools, but we’re still savages up here”–

O ser humano já devia ter deixado esses instintos para traz, mas o facto de ainda os usar é a razão pela qual uma distopia é o mais certo de acontecer. E, já que o design é ontológico, ele é afetado por estas circunstâncias. Se melhorarmos como espécie, o design também melhora.

Logo, o nosso movimento foca-se na reflexão em massa, tal como no design, cuja melhoria advém dessa reflexão e evolução. Esse design assim tornará-se dedicado a todos de forma democrática e universal. Dessa forma, o pluriverso poderá eventualmente surgir.



# <h1> Visão e razões</h1>

Esta identidade visual vêm propôr um caminho de evolução, através do símbolo do peixe, porque ele representa a prosperidade, a transformação e a renascença, o que reforça os temas do nosso manifesto “The Neorenaissance Update”.

Nele apelamos à tal reflexão e melhoria pessoal dentro de um coletivo. O peixe está ligado ao seu cardume, e acaba por seguir o rumo que o cardume seguir. Dessa forma, o cardume precisa estar bem orientado, para sobreviver. Ou seja, **queremos orientar bem o cardume da humanidade através desta identidade**

Para além disso, o pluriveso, como um universo variado que engloba um conjunto enorme de temas, inspirou a variedade enorme na identidade visual.





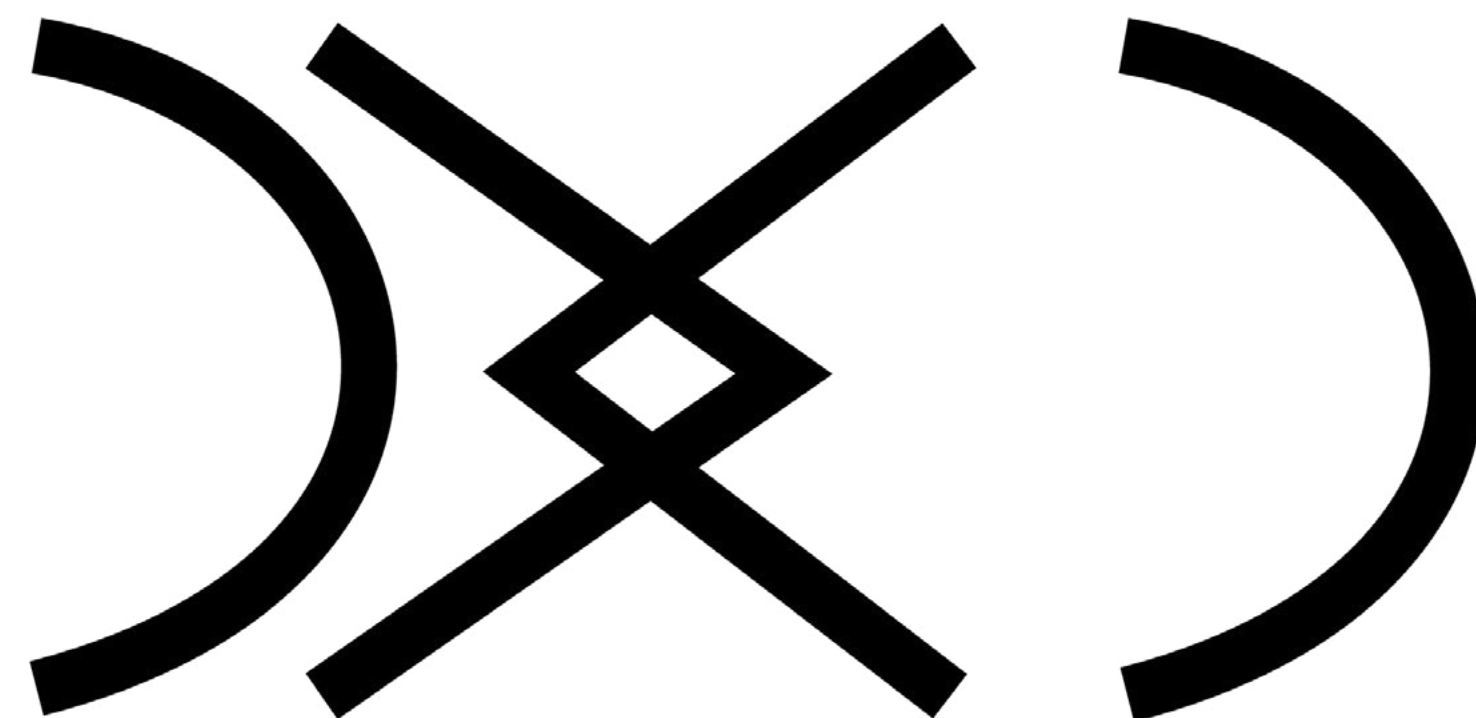
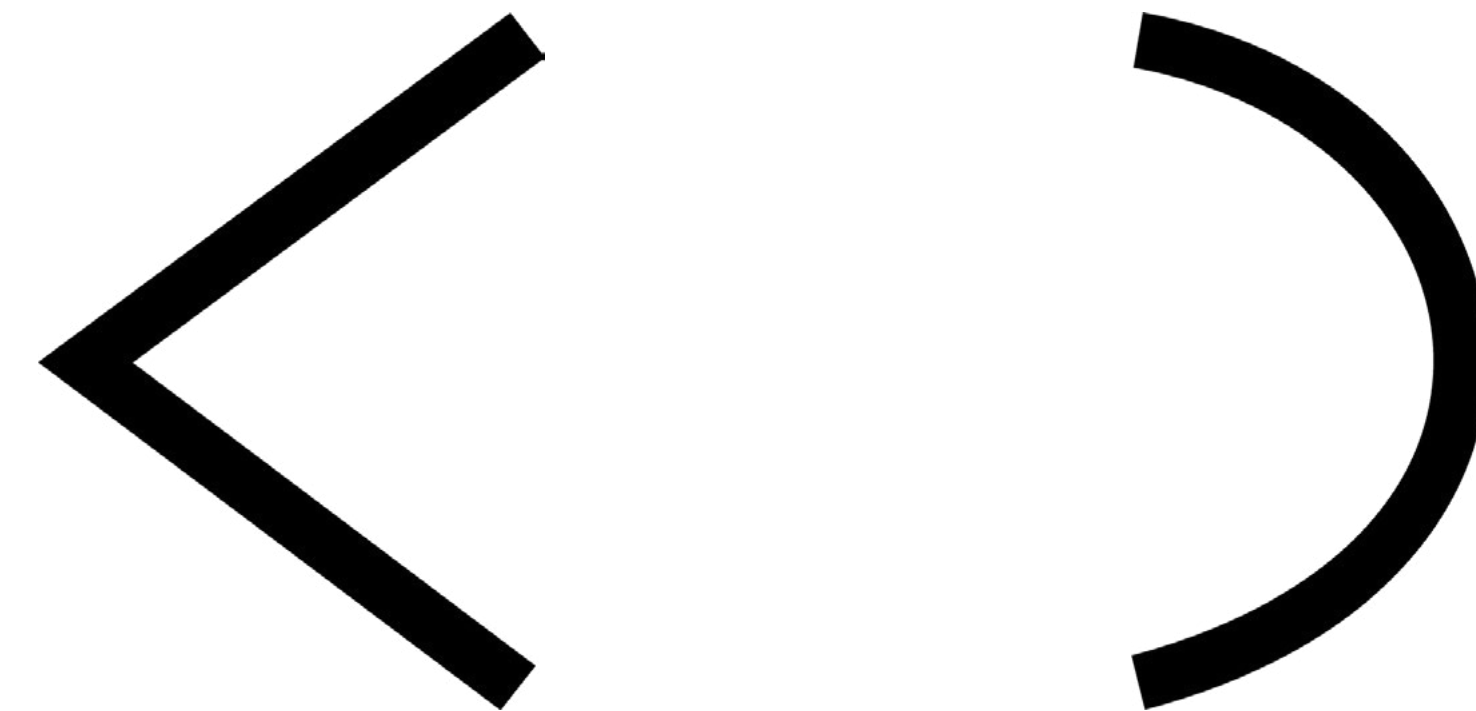
# ELEMENTOS BÁSICOS

## <h2>Símbolo</h2>

A base do Equilíbrio do pluriverso é a harmonia entre todos, logo, isso nos levou a fazer uma identidade variável.

Desta forma, a base para qualquer peixe do nosso Cardume ativista tem que conter estas duas linhas:

<a href="Aqui"> Símbolos base <a>



Já que esta dinâmica resulta em muitas propostas possíveis, decidimos eleger um símbolo principal no qual as variações podem se inspirar.

<a href="Aqui"> Logo Principal <a>

## <h2>Logótipo e Fonte</h2>

Este é o logótipo associado ao logo, na fonte Cascadia Code em Bold e maiúsculas

Ela é a fonte associada a progamação e tecnologia desse modo, sendo escolhida para completar o equilíbrio entre o natural e o tecnológico na identidade visual.

<a href="Aqui">Logótipo e Fonte<a>

**FUTURE  
NEXUS**

**Cascadia code Bold**

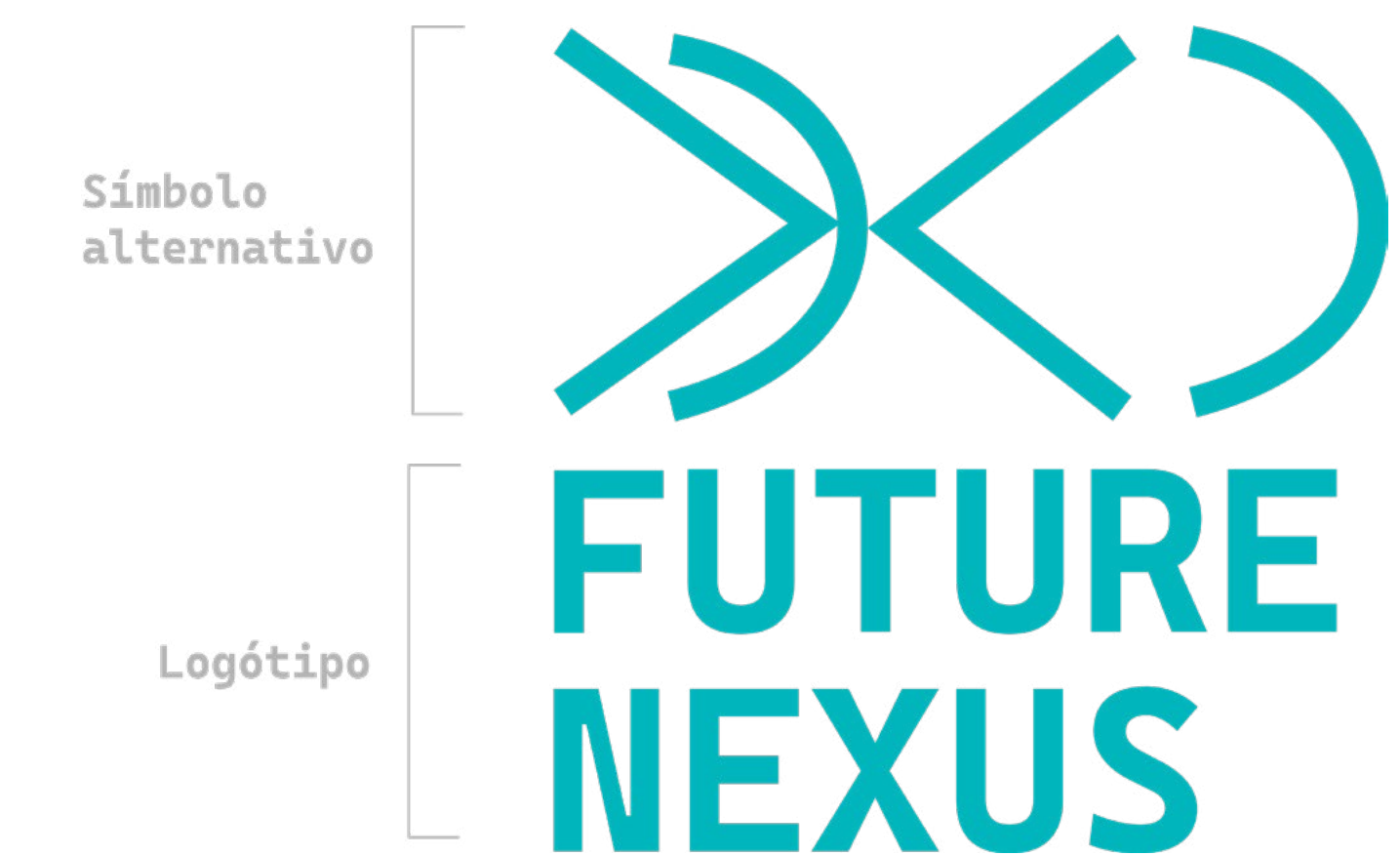
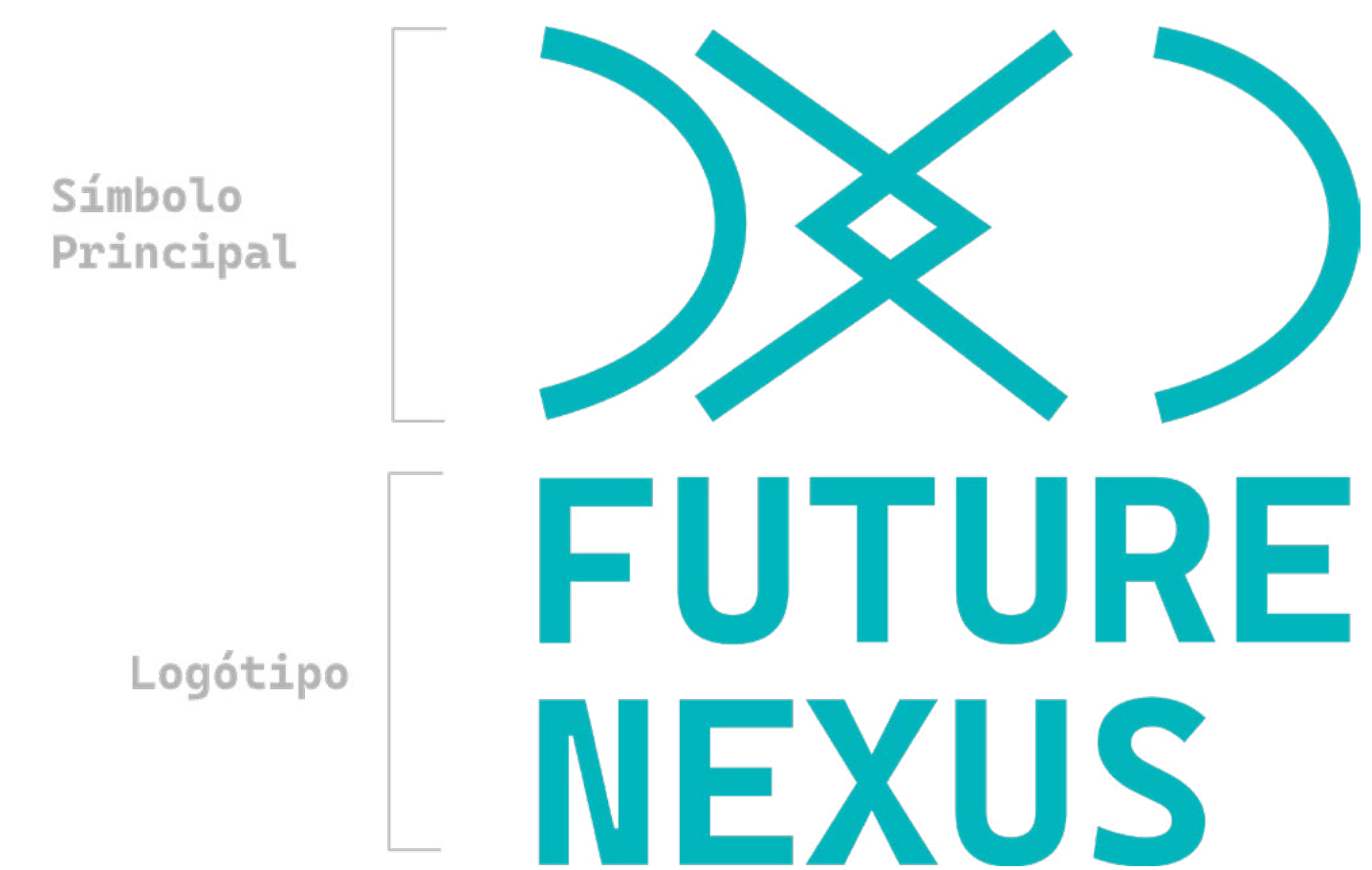
**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstu vwxyz**

**1234567890 { [ ( . / & % \$ # , ; : ! ? ) ] }**

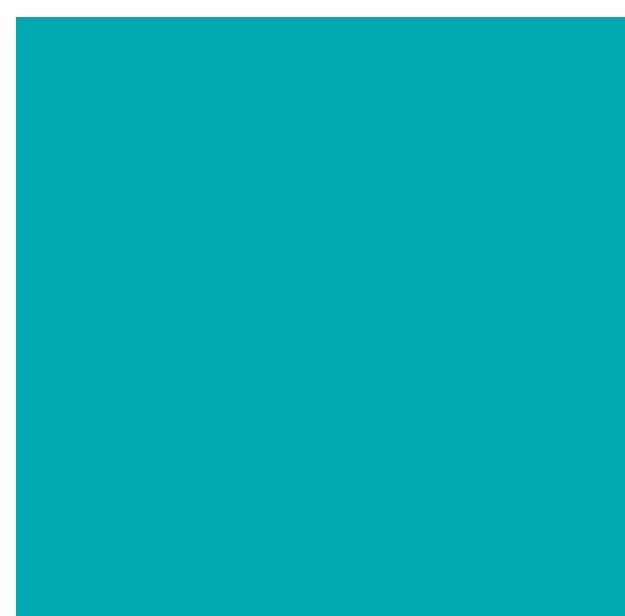
## <h2>Logo e Logótipo</h2>

Aqui está o logo principal da nossa identidade visual, em horizontal e vertical, tal como um exemplo de um dos nossos logos alternativos.



## <h2>Cores da Identidade</h2>

### Gama de cores Vibrantes



RGB: #00a8af  
CMYK: C=77 M=11  
Y=33 K=0  
PMS: 7710 C



RGB: #ed2b70  
CMYK: C=0 M=95  
Y=31 K=0  
PMS: 191 C



RGB: #ffe398  
CMYK: C=1 M=9  
Y=48 K=0  
PMS: 1205 C

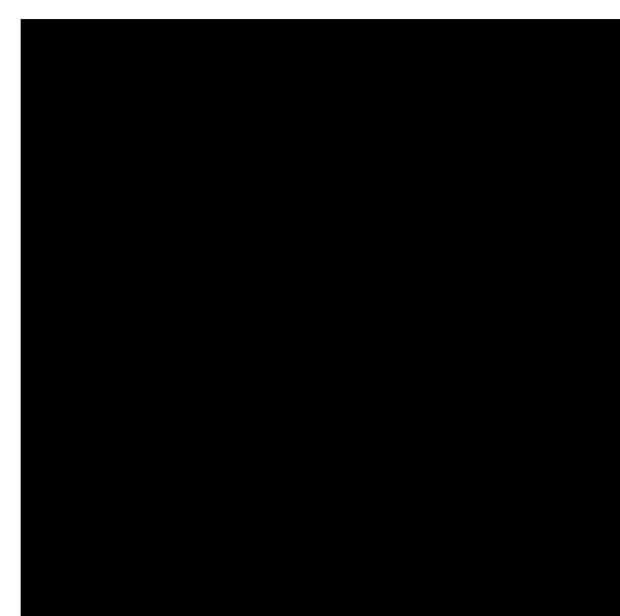


RGB: #6907d4  
CMYK: C=74 M=85  
Y=0 K=0  
PMS: 266 C

Esta paleta consiste de 2 pares de cores vibrantes e contrastantes (azul e o vermelho/amarelo e roxo). Elas são energéticas e futuristas, o que promove o entusiasmo e interesse no nosso movimento.

Esta segunda parte da paleta é para complementar a acima (preto e branco) e fazer as versões monocromáticas da identidade (amarelo e roxo a preto e branco).

### Gama de cores neutras



RGB: #000000  
CMYK: C=75 M=68  
Y=67 K=97  
PMS: Neutral  
Black C



RGB: #ffffff  
CMYK: C=0 M=0  
Y=0 K=0  
PMS: 663 C



RGB: #cccccc  
CMYK: C=19 M=15  
Y=16 K=0  
PMS: Cool Gray 2  
C



RGB: #333333  
CMYK: C=69 M=63  
Y=62 K=58  
PMS: 447 C



# REGRAS DE APLICAÇÃO



## <h3>Dimensões Máximas e Mínimas</h3>

Para garantir a legibilidade, estas são as medidas máximas e mínimas que se devem adotar:

1-Só o símbolo:

> 12cm/ 453.5px

< 10mm / 37,8px

2-Símbolo e Logótipo Horizontal:

> 10cm/ 378px

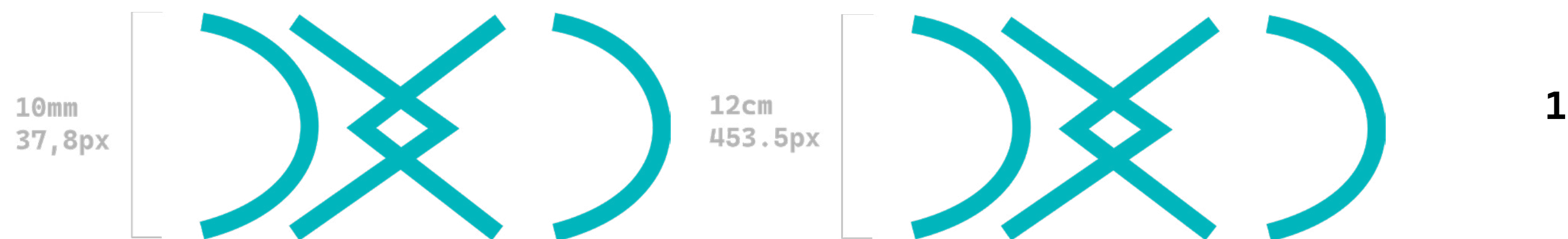
< 15mm/ 57px

3-Símbolo e Logótipo Vertical:

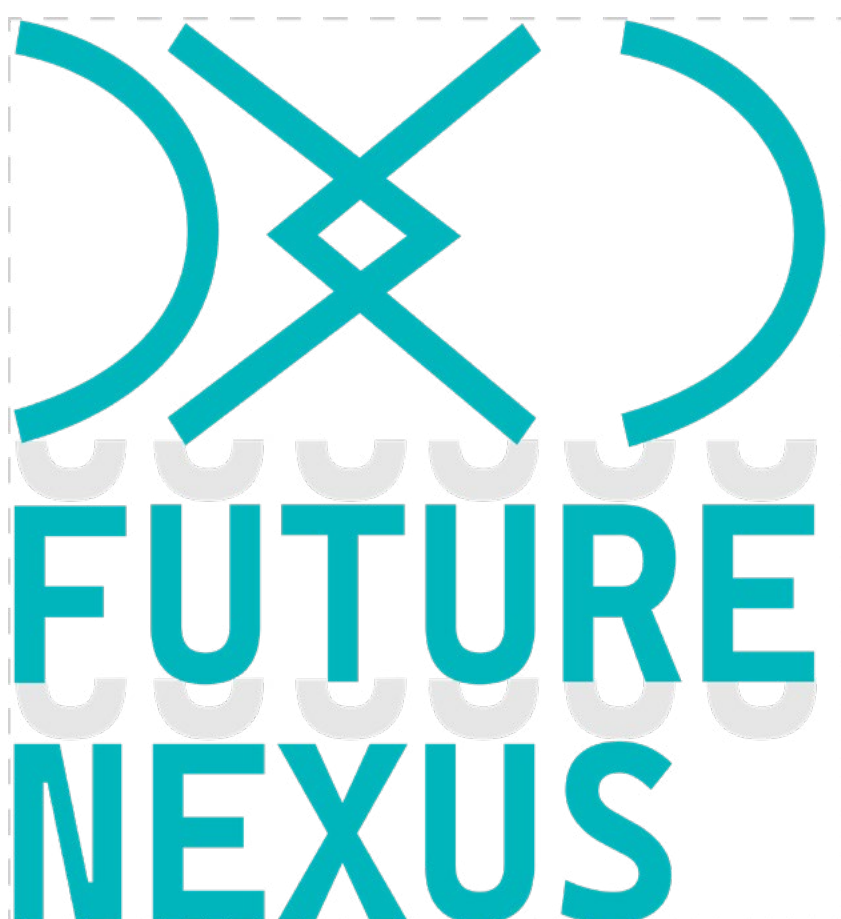
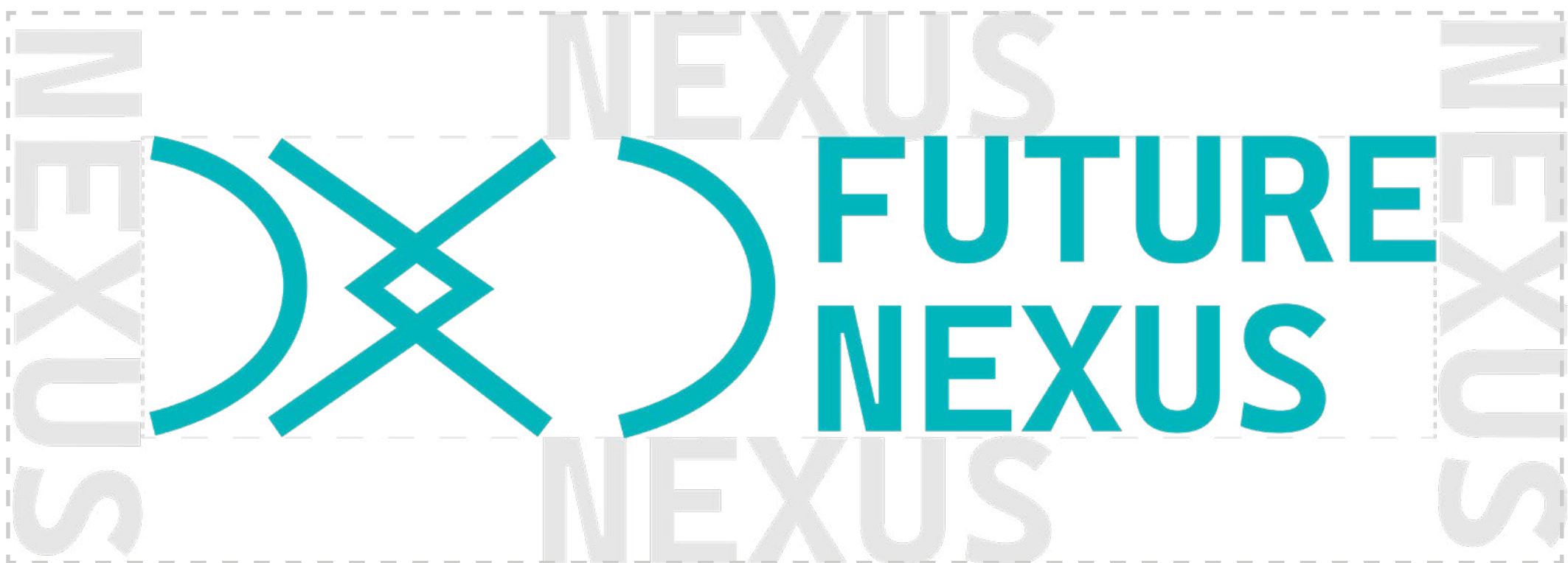
> 15cm/ 567px

< 20mm/ 76px

Para recriações à mão, especialmente para os cartazes manifestantes, o tamanho poderá ter um tamanho máximo por volta dos 30cm.



### <h3>Área de Segurança</h3>



De forma a manter as boas práticas de design nesta identidade, estão aqui as duas regras fundamentais da área de segurança:

- Área de segurança interna corresponde sempre à curva do U do logótipo;
- A área de segurança externa corresponde sempre à altura de 1 palavra do logótipo;

### <h3> Cores do Logo e Logótipo </h3>

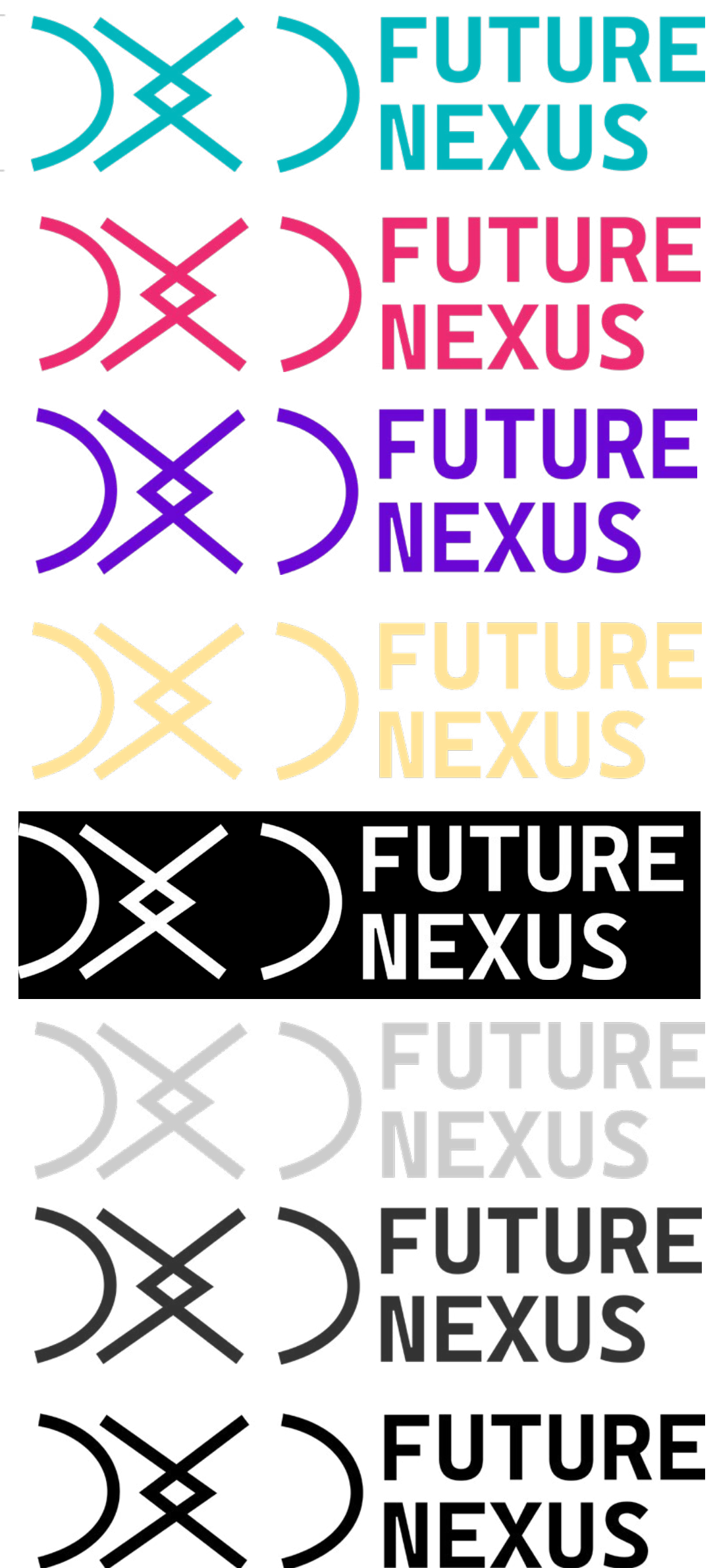
Para manter a coerência da identidade, para alterar as cores seja do logo ou do logótipo, deve se usar exclusivamente as cores da marca. Estas são as Possibilidades:

-logo e logótipo em 1 cor [1]

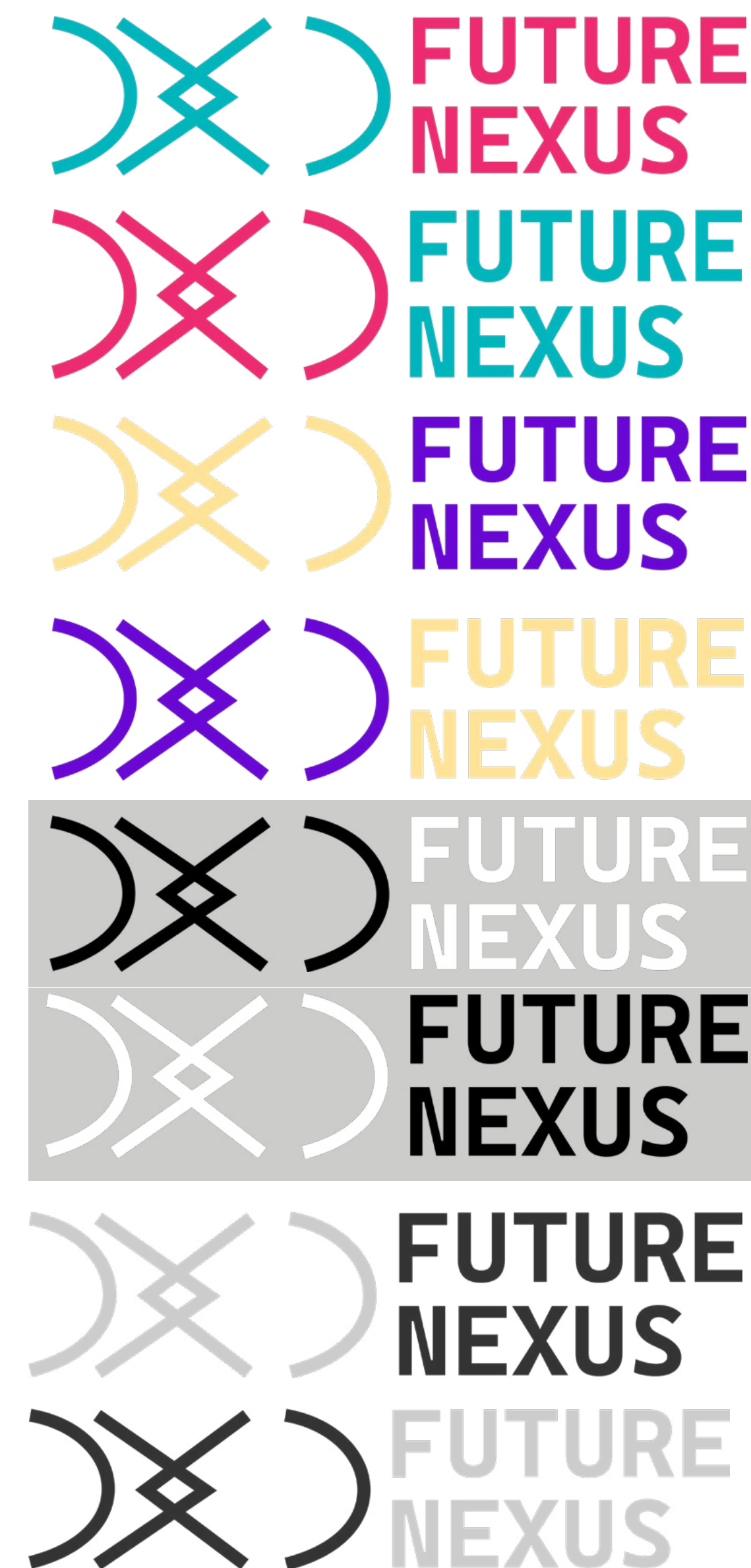
-logo em uma cor de um par e logótipo na segunda cor do par [2]

Estas opções adaptam se a ambas as paletas.

1



2



### <h3>Fundos de Cor</h3>

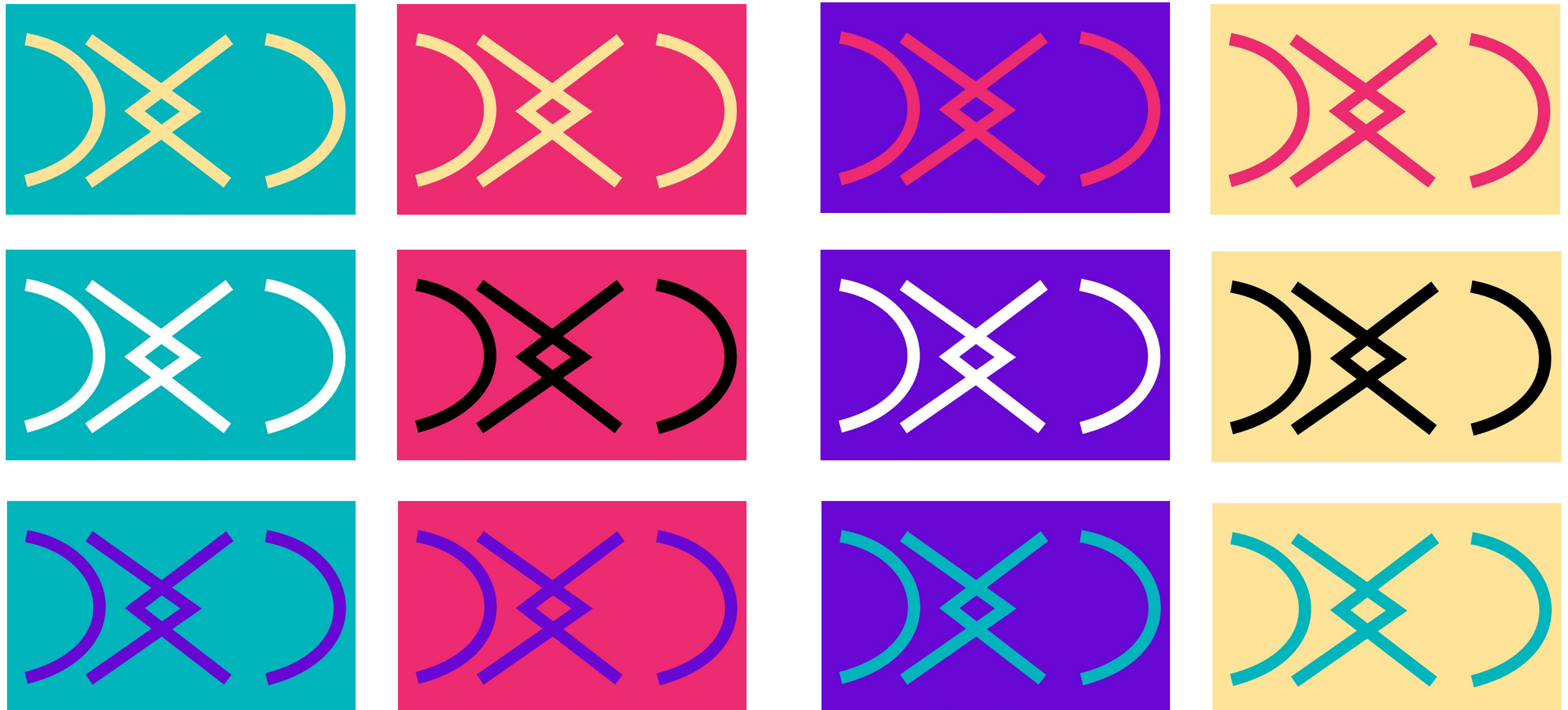
Para fundos com cinzentos, é recomendado o uso exclusivo das cores neutras da marca. No entanto, fundos pretos e brancos poderão levar com elementos das cores vivas da identidade

Exemplos:



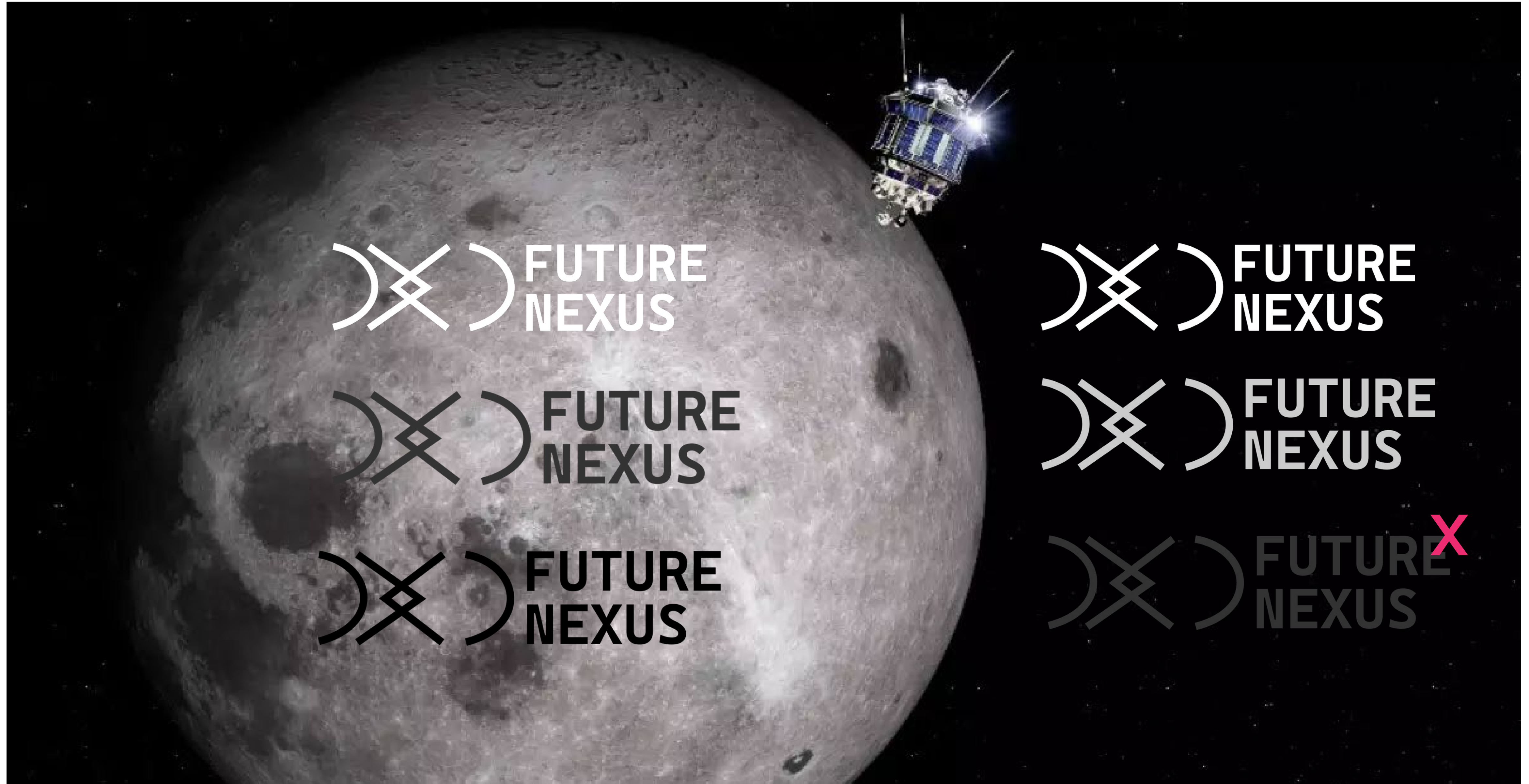
### <h3>Fundos de Cor</h3>

Os fundos de cores lisas devem corresponder às cores da marca, seguindo a regra dos dois pares para manter contraste visual( o vermelho e azul devem ser somente colocados sobre o amarelo e roxo). Caso o logo esteja a preto e branco, o fundo pode ser qualquer uma das cores.

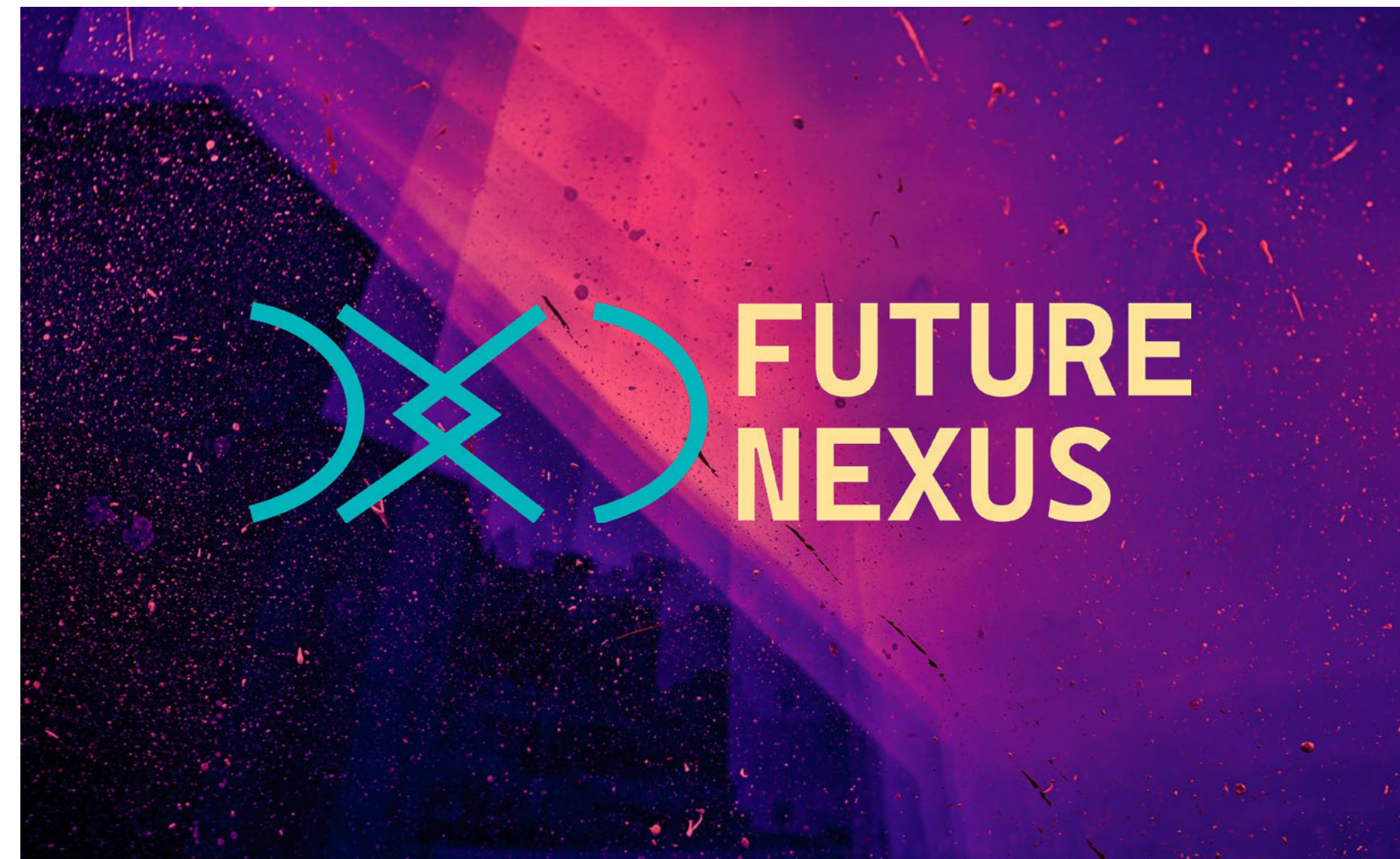


### <h3>Aplicação sobre Fotos</h3>

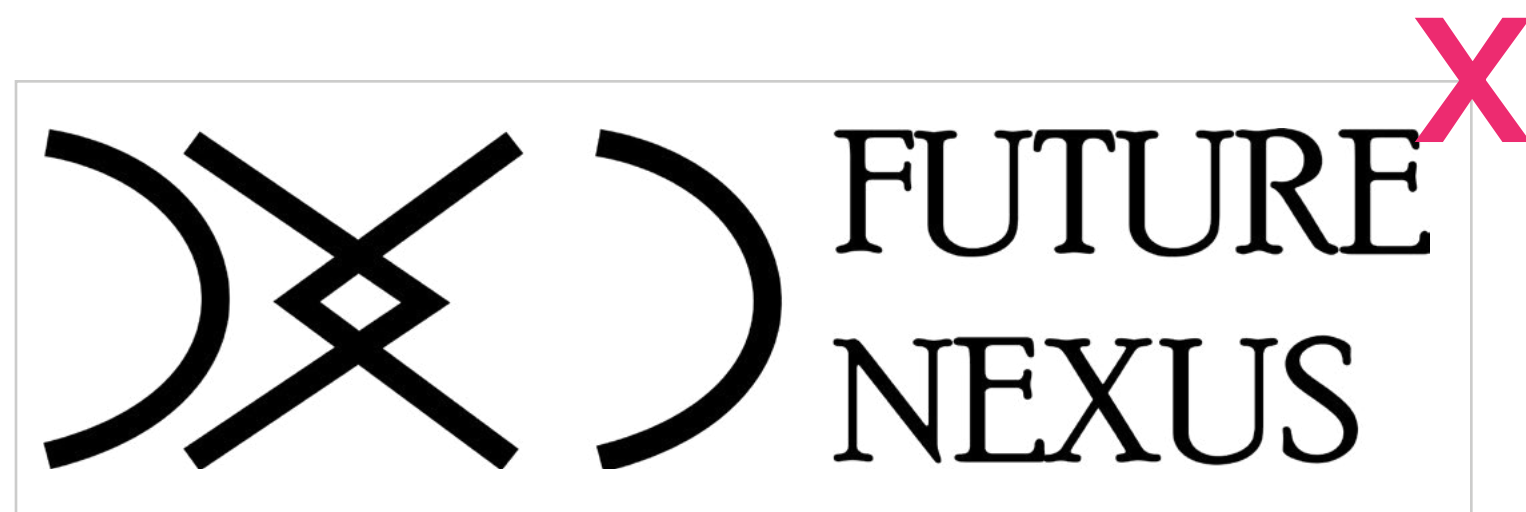
Nas fotos, deve se tentar manter o contraste alto, seja a cores ou a preto, branco e cinzentos.



### <h3>Aplicação sobre Fotos</h3>



### <h3>Proibições</h3>



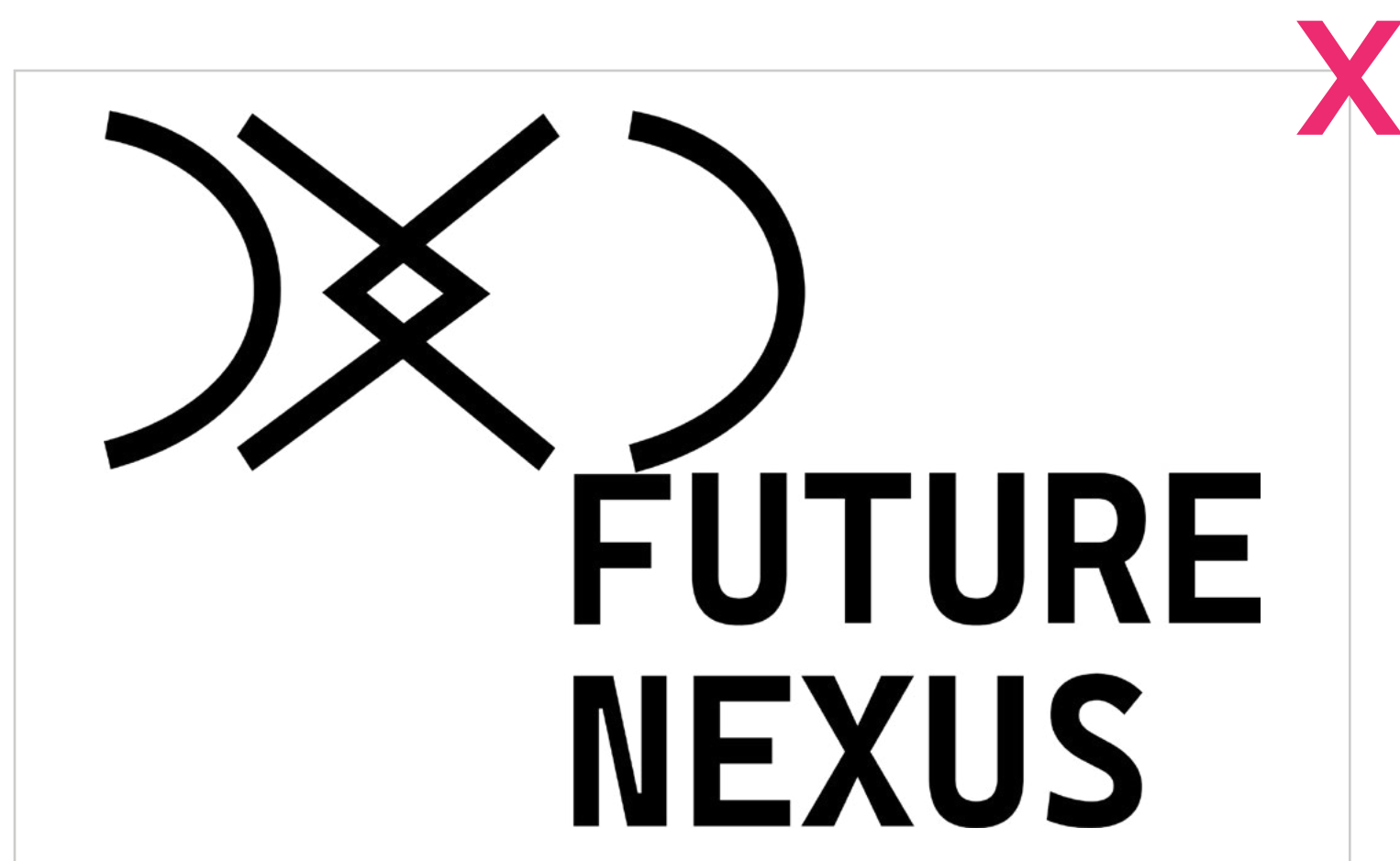
alteração da tipografia



uso de efeitos visuais como  
sombras e contornos



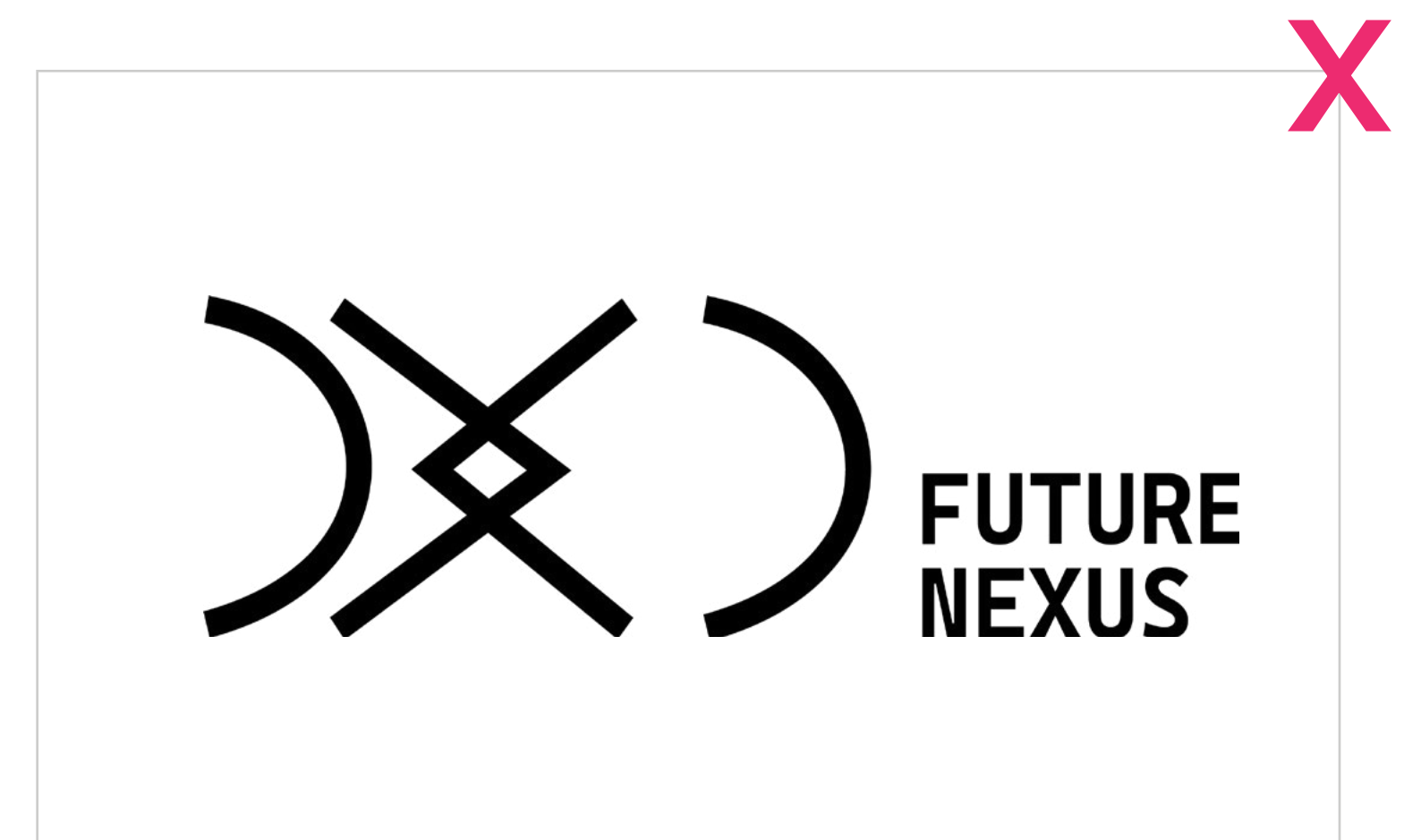
distorções da proporção en-  
tre a altura e largura



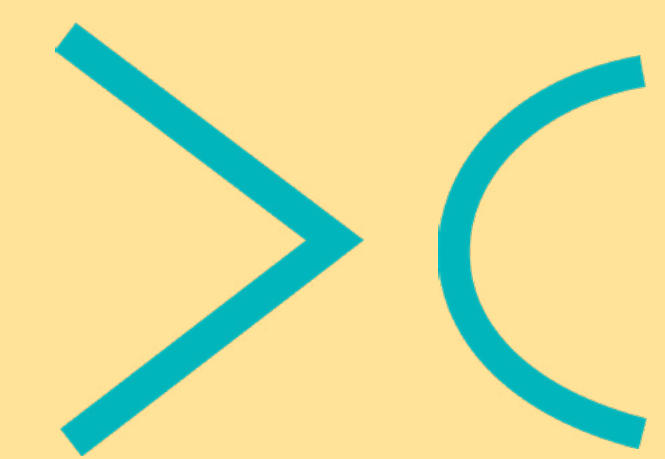
alteração da posição propos-  
ta entre o logo e o logótipo



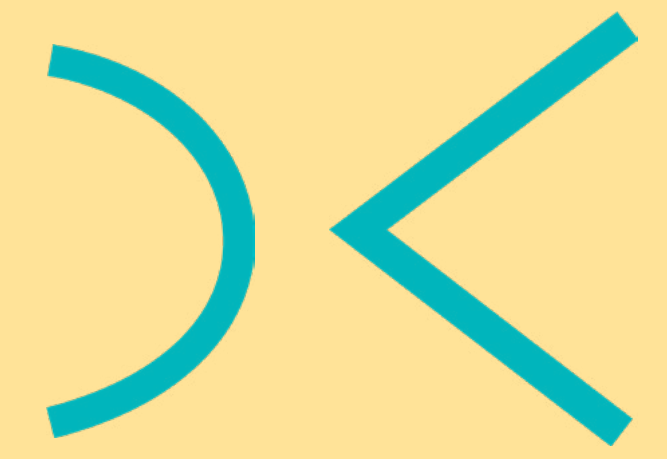
uso do amarelo da identidade  
com o branco



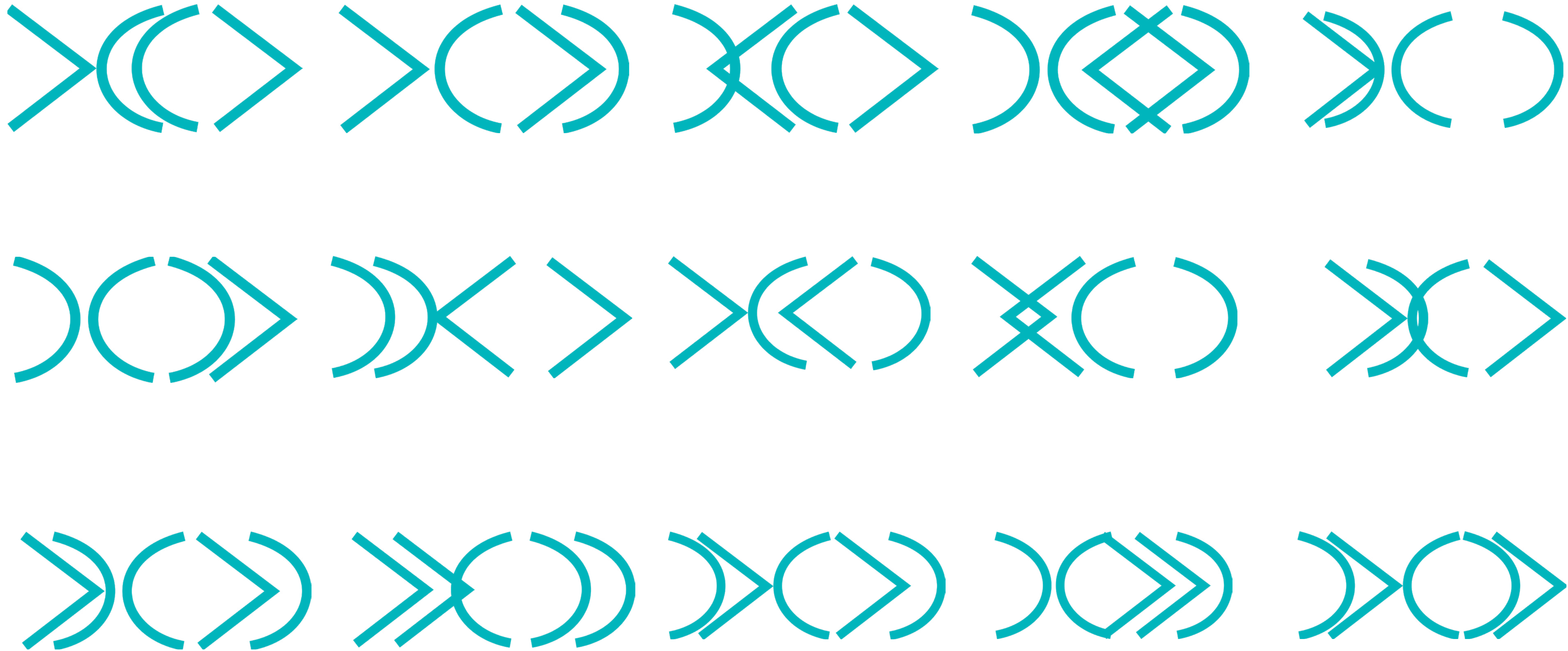
alteração da proporção entre  
o logo e o logótipo



# DERIVAÇÕES

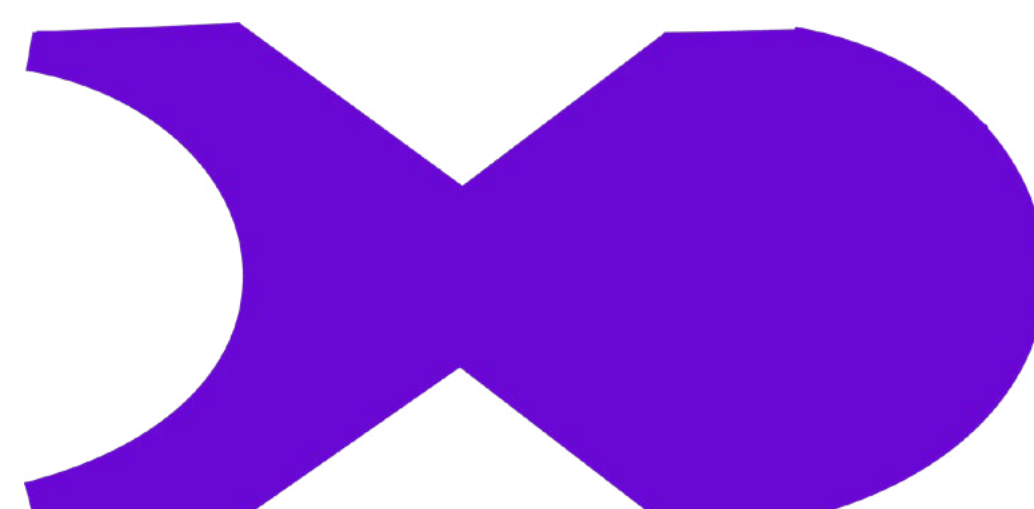
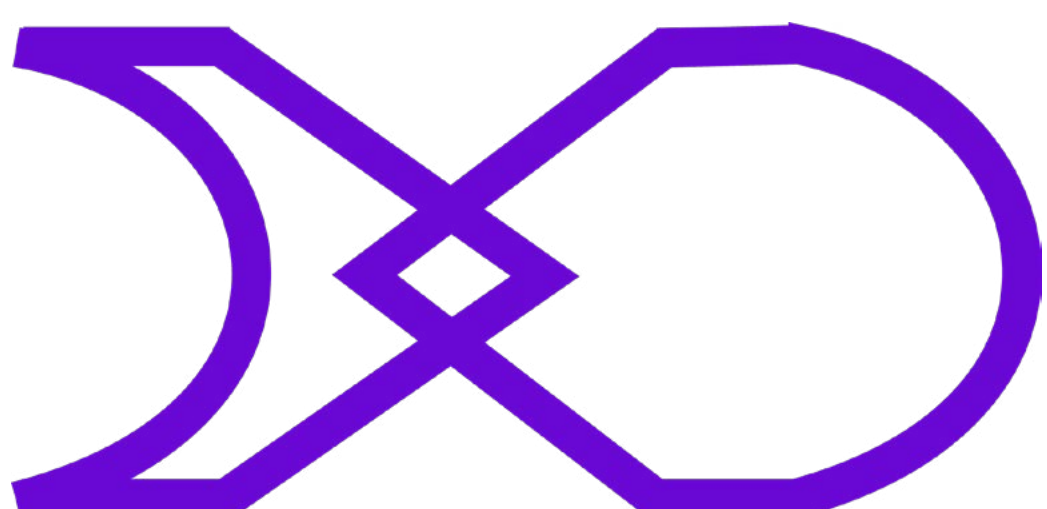
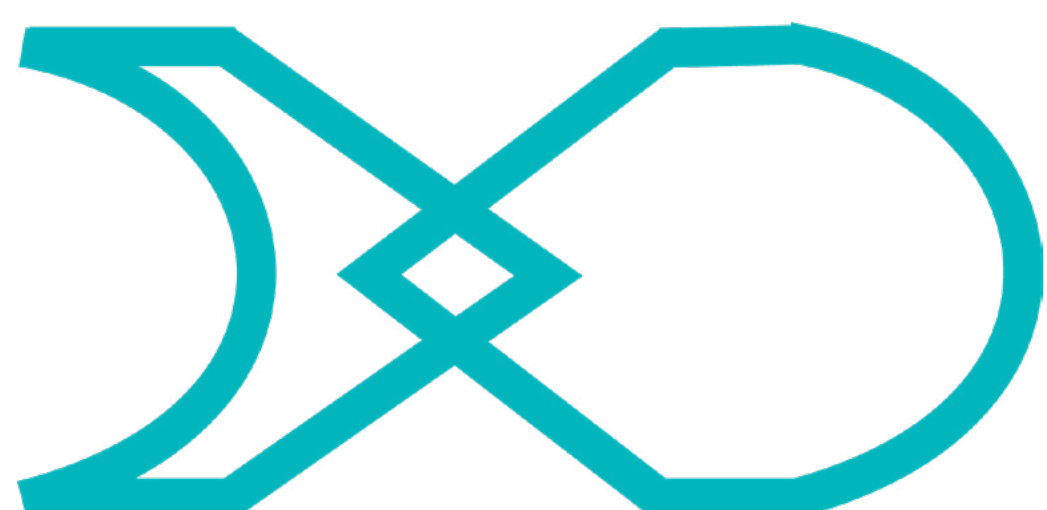
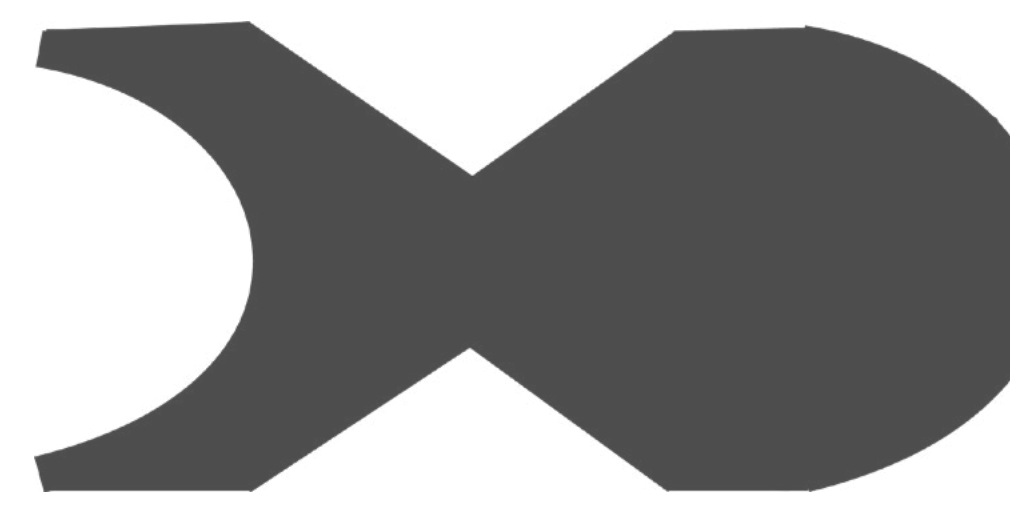
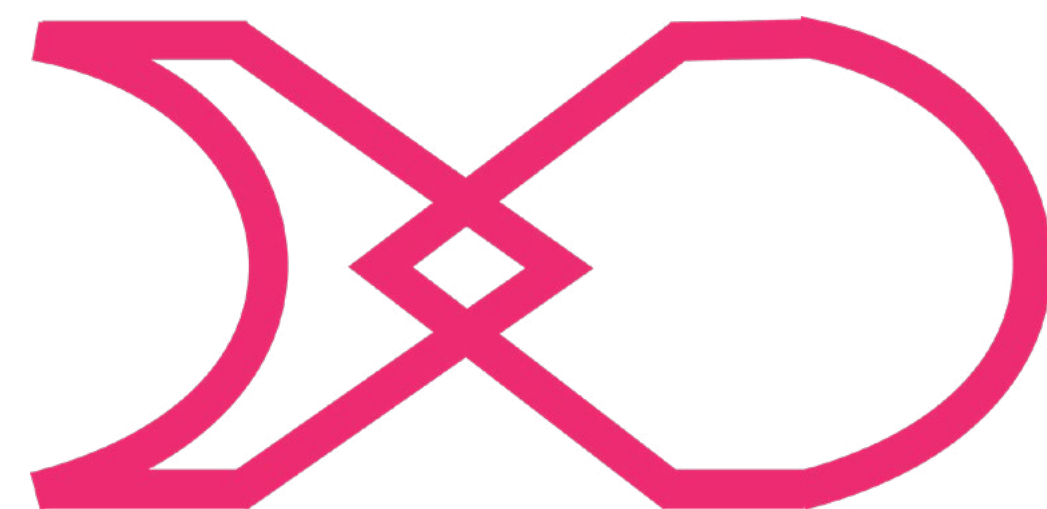
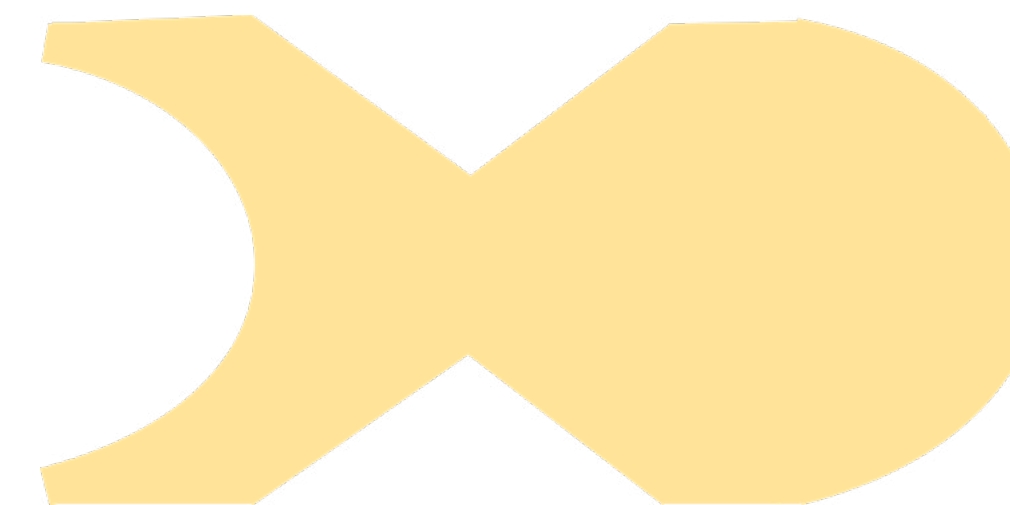
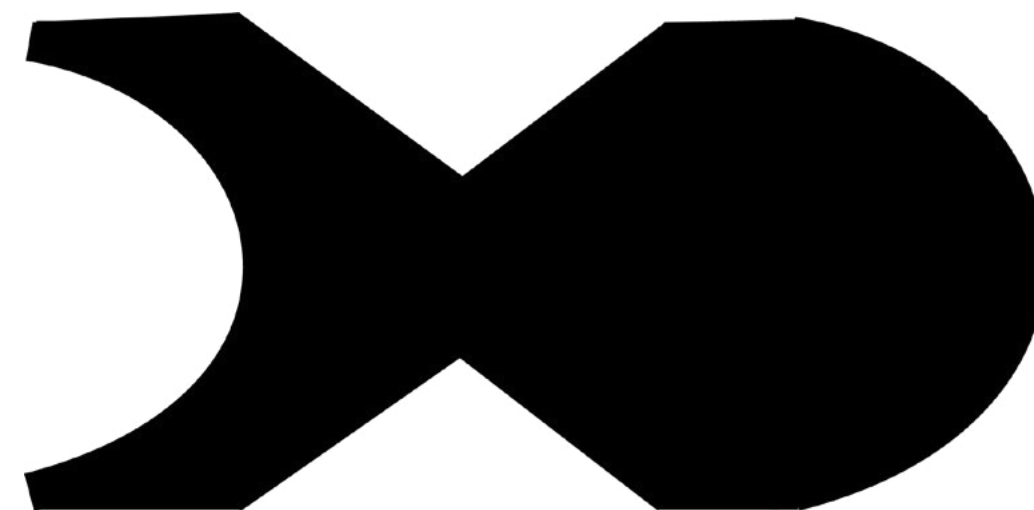
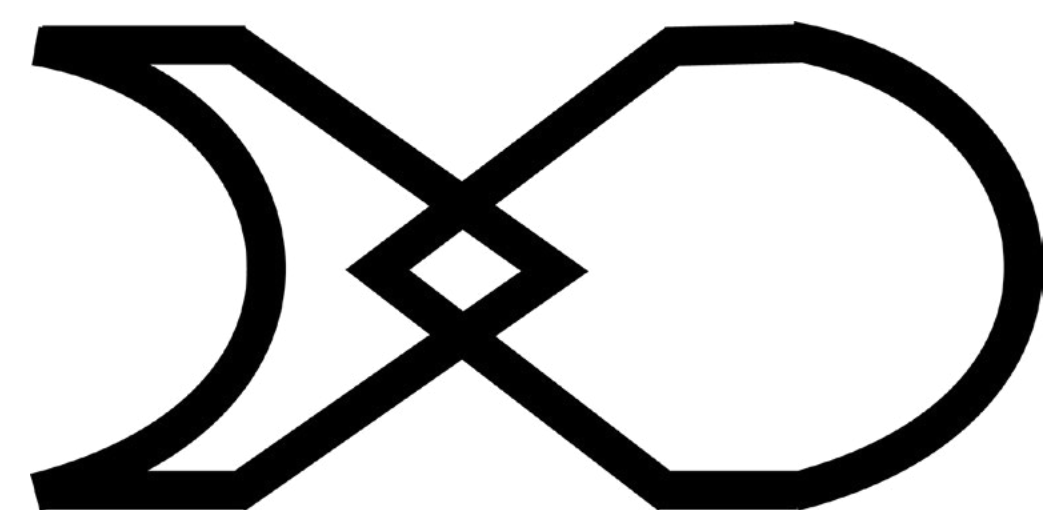


### <h3>Alguns Símbolos Alternativos</h3>



### <h3>Peixe e Cardume do Pluriverso</h3>

O símbolo que marca mais a nossa identidade é o peixe do pluriverso. Quando unimos os elementos base, obtém-se uma variação usada normalmente em padrões. Esses padrões chamam-se o “Cardume do Pluriverso”. Tem duas variações, a de linhas e a preenchida



# MOCK UPS



Future Nexus

[identity@future\\_nexus.com](mailto:identity@future_nexus.com)

+351 ### ### ###

Helena Pereira